

inhub.ai

# دليل

# إعدادات لينكدان



**Khaled Elahmad**

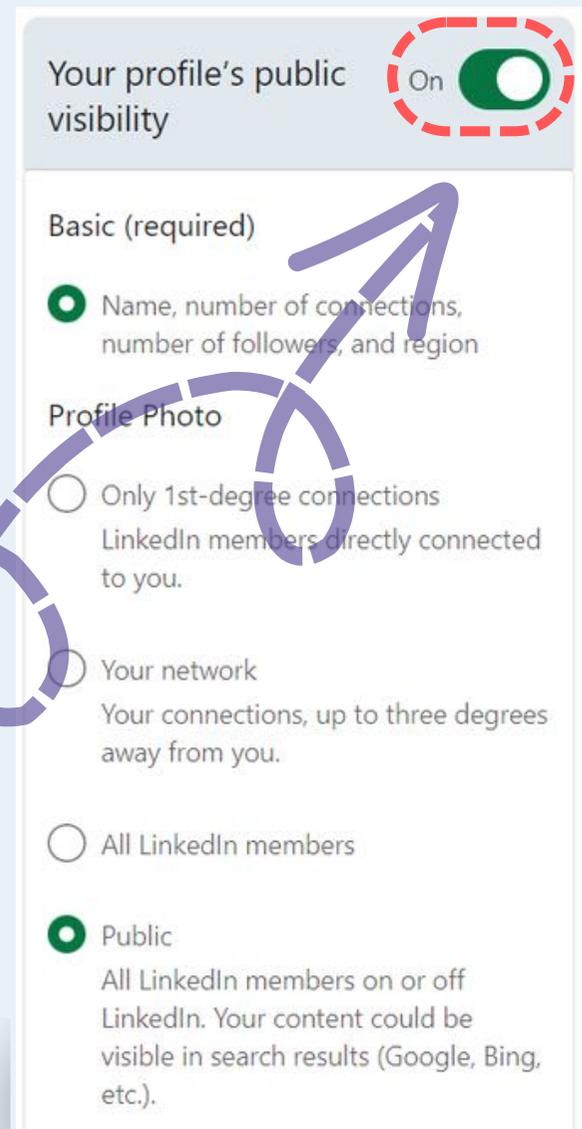
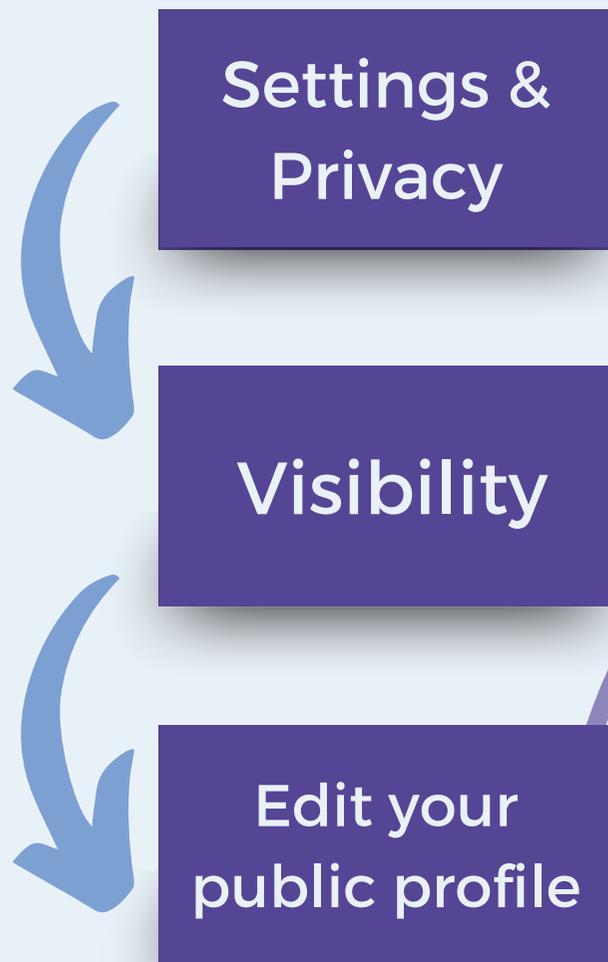
منقول  
عبر  
afaqb.co



## تفعيل خاصية الظهور العام

### "public visibility"

سيتمكن أي شخص من رؤية ملفك الشخصي ونشاطك على لينكدإن.



## تفعيل وضع صانع المحتوى

### “Creator Mode ON”

سيساعدك هذا على  
الوصول إلى جمهور أكبر.

#### Resources

Private to you



Get discovered, showcase content on your profile, and get access to creator tools

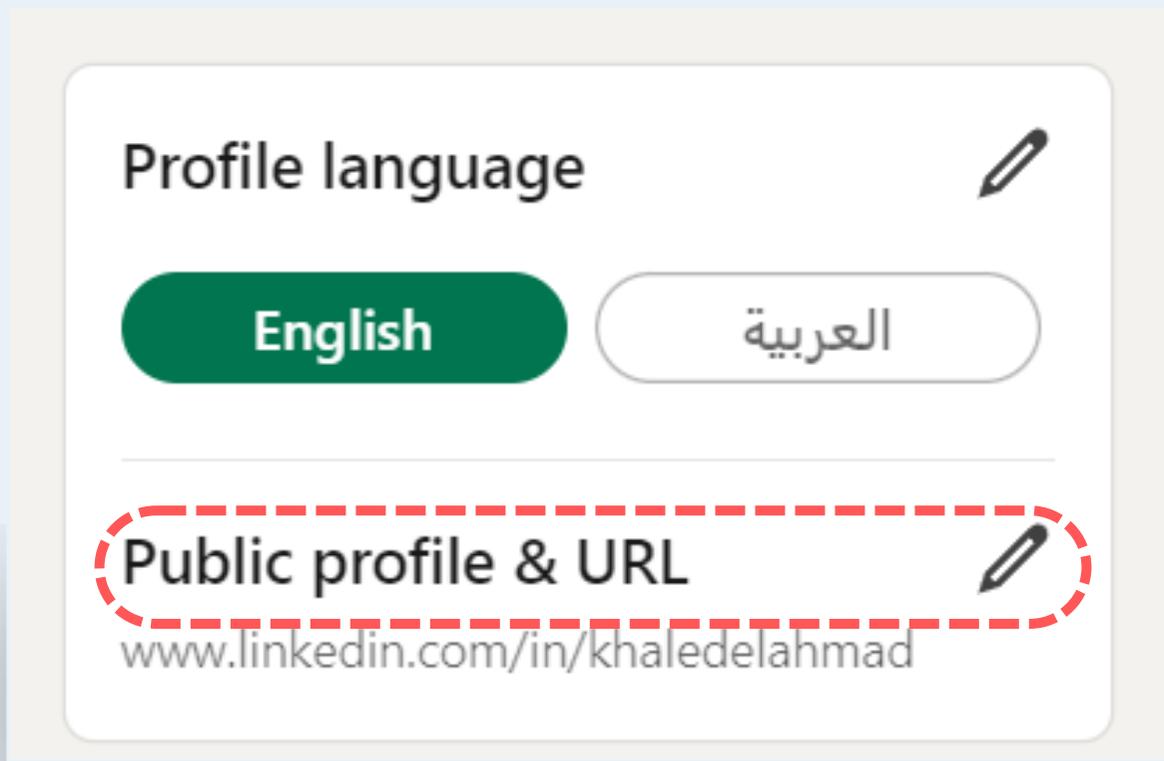
#### My network

See and manage your connections and interests.

Show all 5 resources →

## مخصص باسمك URL عنوان

انشاء عنوان URL  
مخصص لملفك الشخصي.



Profile language 

English  العربية

---

**Public profile & URL** 

[www.linkedin.com/in/khaledelahmad](https://www.linkedin.com/in/khaledelahmad)

# كيف تبني حساب احترافي ومكتمل على لينكدان؟



## عنوان حسابك

هل يشرح عنوانك بوضوح كيف تساعد [جمهورك المستهدف] على الانتقال من أ إلى ب؟

استخدم هذه القاعدة: ✓

المسمى المهني في الشركة | مهارة 1  
| مهارة 2 | القيمة المضافة

## صورة الحساب

هل صورتك الشخصية ذات جودة عالية وتقدمك بطريقة مقنعة؟

صورة الرأس - لباس ملائم لبيئة العمل  
إبتسامة مشرقة  
هذه الأداة لرفع جودة صورتك:

cutout.pro

### Photo Enhancer

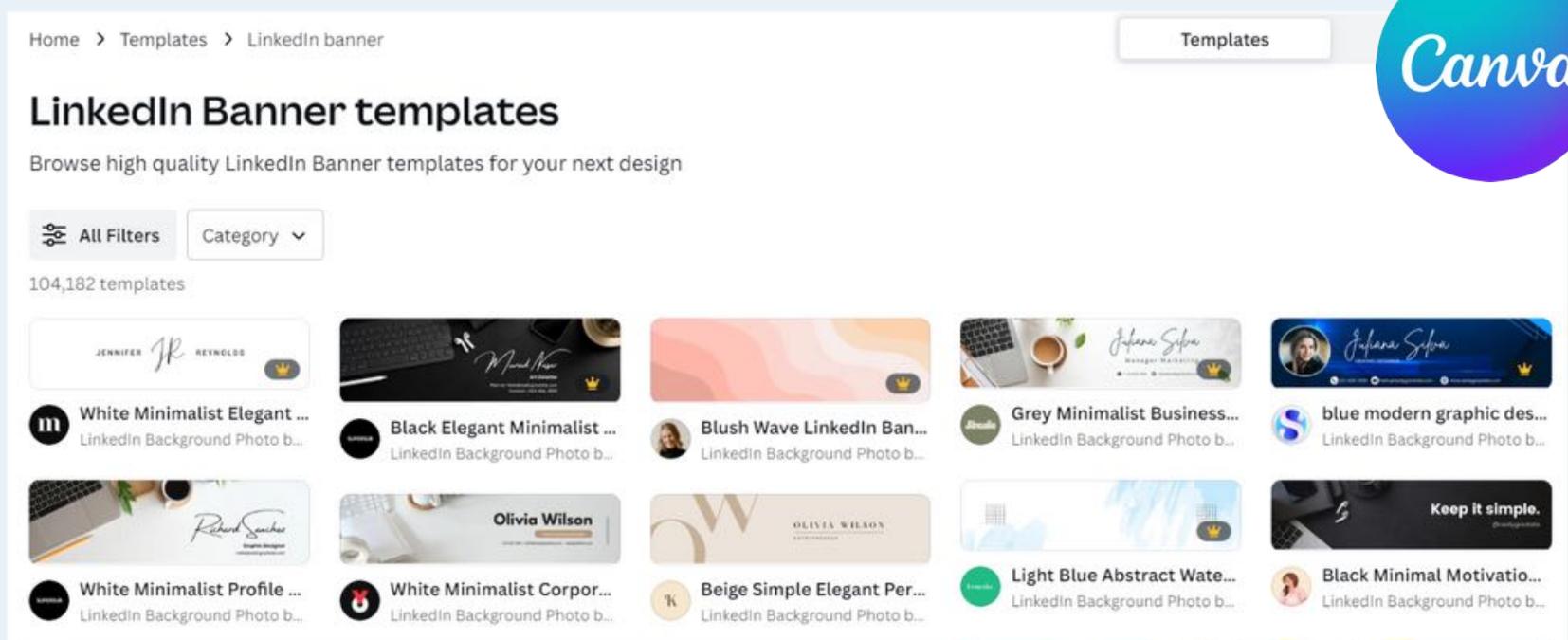
Upload Image

or drop a file here  
CTRL+V to paste image or URL

## صورة الغلاف

هل تدفع صورة الغلاف عملائك المحتملين إلى إجراء معين أو تثير فضولهم لمواصلة استكشاف حسابك الشخصي؟

تستطيع تصميم صورة الغلاف بسهولة وبشكل مجاني من خلال أداة [Canva.com](https://www.canva.com)



## الهاشتاقات

هل لديك 5 هاشتاقات على ملفك الشخصي مرتبطة بخبرتك؟

تستطيع إضافتهم من خلال  
Creator Mode On

### Resource

Private to you

Creator mode **On**

Get discovered, showcase content on your profile, and get access to creator tools

هم عبارة عن المواضيع التي يتحدث عنها من خلال محتواك.

Muhammad Elahmad · 1st

Founder / CEO @Inhub.ai | We are on a mission to innovate Employability | Entrepreneur | LinkedIn Ghostwriter | LinkedIn Profile Optimization | TEDx Speaker | Author | Past: Prime Ministry / Zain Jordan

Top Leadership Voice

Talks about #linkedin, #copywriting, #employability, #personalbranding, and #linkedinoptimization

## قسم الموجز About

يجب أن يحتوي قسم "about" على عنوان خطاف وقصتك المميزة ويعرض قيمتك و مواهبك الفريدة وينتهي بدعوة للإجراء CTA؟

هذه فرصتك لسرد قصتك وإظهار الجانب الإنساني من هويتك الرقمية ابدء بعنوان جاذب ثم عبارة لتحفيز الفضول للضغط على (قراءة المزيد) ثم اسرد قصتك.

وبعدها اكتب عن مسيرتك المهنية ثم إنجازاتك المعززة بأرقام وأخيرا دعوة للتواصل من خلال الإيميل من 200 إلى 300 كلمة.

### About

Believe it or not, the first 10 seconds in a job interview can make or break you.  
Your First Impression is crucial.

عنوان جاذب

The same holds true for your LinkedIn [Name + Personal Photo + Headline]  
These three areas affect whether or not someone visits your profile.

عبارة تحفيزية

This is what I can help you with, **LinkedIn Profile Optimization**  
I can help busy Senior Executives, Business Owners & Managers who might not have the time to work on their LinkedIn profiles get better opportunities.

#### → ABOUT ME

Lived 1/3 of my life in Kuwait, then the second 1/3 in The USA. Moved back to Jordan in 2007.  
In actual life, I am an ambivert, and online, I am an extrovert.

مسيرتك المهنية

I enjoy sharing and giving.

"Happiness doesn't result from what we get, but from what we give."  
Ben Carson

Also, I'm thrilled to have spoken at two TEDx events, demonstrating my ability to conquer my public speaking phobia.

#### → EXPERTISE

I served as the government of Jordan's digital media director.  
Then proceeded to establish the social media department at Jordan's leading telecommunications company. Since then, I've trained over 10,000 marketing executives and helped over 250 businesses with their digital strategies.  
And most recently assisted hundreds in building their LinkedIn profiles.

إنجازاتك

- Founded JordanBlogs.net in 2006
- Co-Founded Amman Tech Tuesday monthly tech meetup in 2010
- Established Top100Arabs in 2012 (Had to shut down after the sale of Klout)
- Winner of 2015 The Social Media Club Middle East Best Social Media Trainer Award
- Winner of Influencer of the Year in 2016 by TheLivingWell magazine
- In 2019, I published my first book about my quest to establish my personal brand, Shusmo.

I have been speaking and writing about LinkedIn Strategies since the year 2020. Since then, I've assisted a handful of organizations in optimizing their B2B strategy on LinkedIn and guided others in building their personal brands on the platform.

#### → MY SERVICES

- ▶ <https://www.linkedin.com/services/page/4a8753309b88859449/>
- ✓ LinkedIn Profile Optimization
- ✓ LinkedIn coaching
- ✓ LinkedIn Training for Senior Executives & Sales Teams

#### → CONTACT ME

دعوة للتواصل

👋 Let's talk:

📧 You can also reach me at [khaled@khaledelahmad.com](mailto:khaled@khaledelahmad.com) for inquiries or collaborations.

## قسم الموجز Featured

هل تعرض في هذا القسم أشياء تشجع على اتخاذ إجراء كمتابعتك أو طلب خدماتك أو تؤكد موهبتك و قيمتك المضافة.

هذه فرصة رائعة لعرض منتجاتك الرقمية أو عرض مساحة لحجز استشارة 10 دقائق مجانية لمعرفة مشكلة العميل المحتمل وعرض خدماتك لهم.



### Featured

Link

نمّ جودة حسابك على لينكدان

مجانا

باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

مع خدمات منصة

inhub.ai  
Innovate Your Employability

قيم جودة حسابك على لينكدان مجاناً  
inhub

Link

ساعة التحول المهني

ارفع جودة حسابك على لينكدان

احجز جلستك الخاصة

استشارة بناء علامتك الشخصية  
Calendly

Link

تعلم بذكاء وحقق التفوق المهني

حمل الدليل الشامل وأتقن استخدام لينكدان كالمحترفين

الدليل الشامل للظهور على لينكدان

الدليل الشامل للظهور على لينكدان

سعر النسخة \$47

الدليل الشامل للتميز على لينكدان  
Gumroad

## قسم الخبرة

هل هو مقنع وجاذب لإتمام القراءة؟ هل يؤكد أنك تملك الخبرة الكافية؟

هل يمكنك سرد خبرتك بطريقة تحث الناس على توظيفك أو العمل معك أو الاشتراك في عرضك أو طلب خدمتك؟



علينا التركيز على كتابة الانجازات المعززة بأرقام وأثرها على مكان العمل وإمكانية إضافة بعض الملفات مثل الصور والفيديوهات والمحاضرات.

## قسم التعليم

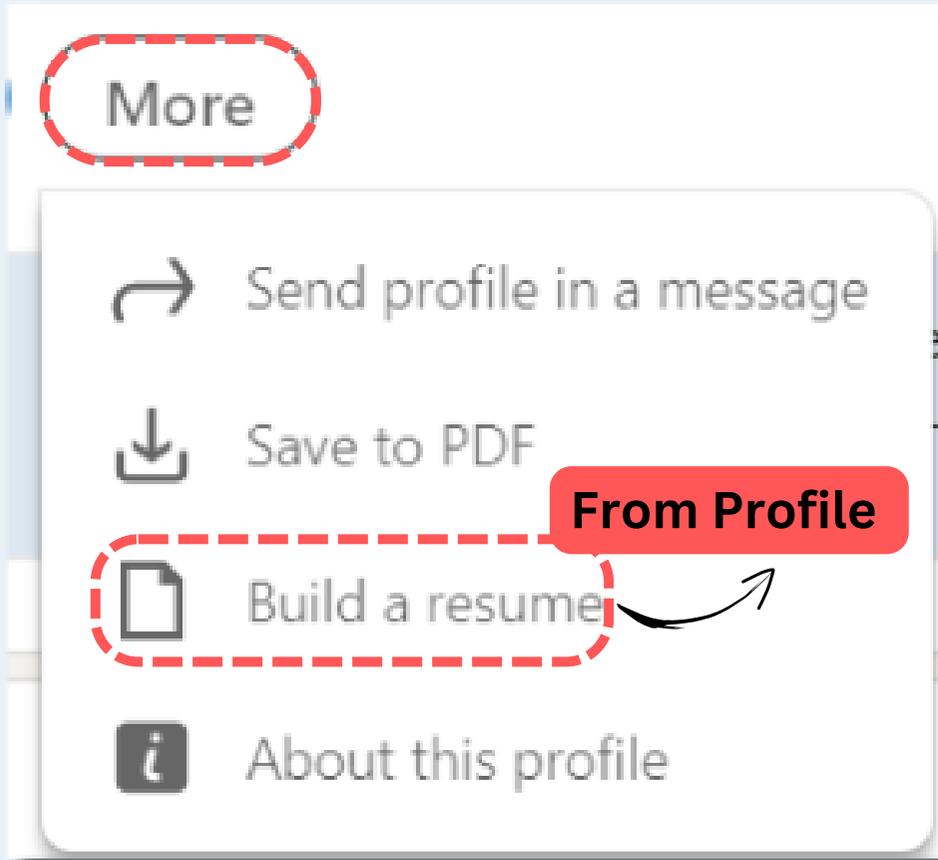
تهتم خوارزمية لينكدان بهذا القسم.

تأكد من تعبئة قسم التعليم بشكل واضح.  
حاول أن لا تذكر تاريخ التخرج حتى لا يتم  
الحكم عليك من خلال عمرك .



## المهارات

أولى ثلاث مهارات هي الأكثر أهمية، لذا اجعلها وثيقة الصلة بخبرتك الحالية أو خدماتك التي تقدّمها.

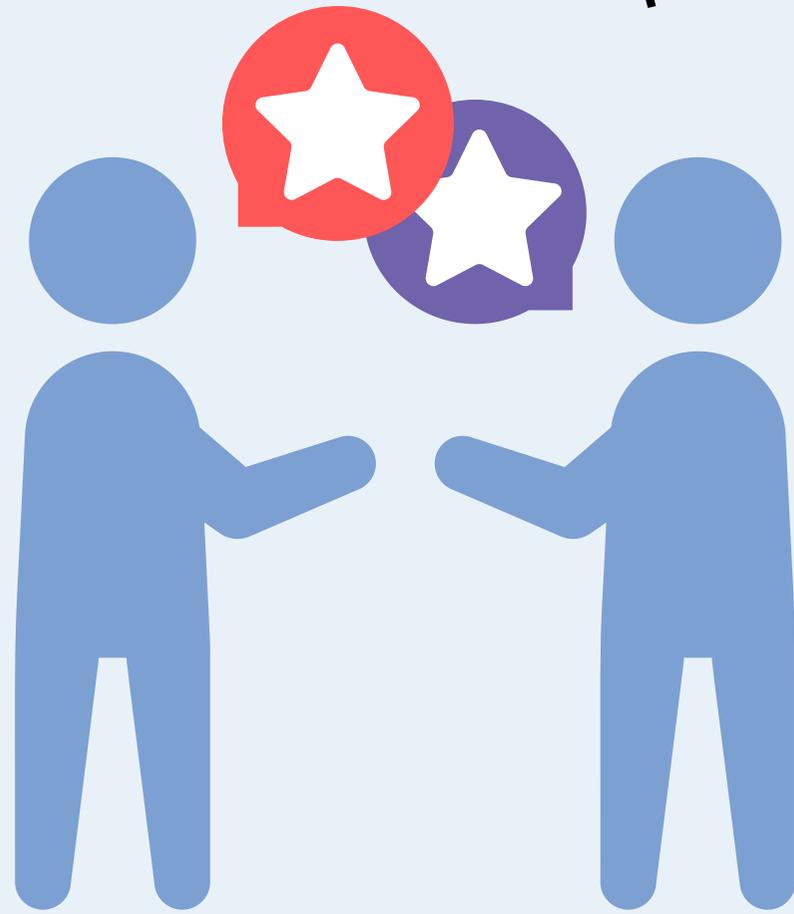


تستطيع معرفة قائمة مهاراتك من هذه الطريقة من صفحة حسابك **وعلي اليمين** ستلاحظ وجود 10 مهارات ملائمة لمجال عملك ،

## التوصيات

إذا تمكنت من الحصول على بضع توصيات على لينكدإن، فهذا سيقوي ملفك الشخصي.

**ونصيحتي** هي بدل أن تطلب من الزملاء بكتابة توصية لك، بادر بكتابة توصية لهم وبعضهم سيرد لك المعروف .



لا تفعل هذه  
الأشياء على لينكدإن





14

## لا تنشر ثم تحتفي

معظم الناس يضغطون على "نشر"  
ويهربون من لينكدإن.



**بدلاً من ذلك،**

اقض ما لا يقل عن 30  
دقيقة في التفاعل مع  
محتوى الآخرين والرد  
على التعليقات التي  
تلقاها على منشورك.



## لا تكن مزعجاً

تجنّب إرسال عرض مبيعات أو طلب وظيفة من 10 فقرات إلى كل شخص تجده على لينكدإن.



هذه ليست الطريقة الصحيحة للتواصل مع الآخرين. وحاول أن تتفاعل مع محتوى الشخص أولاً وعند التواصل على الخاص قدّم له بدل أن تطلب منه أو تسأله أو تحاول بيعه من أول محادثة.



16

## لا تكن غير متدبديًا في النشر

ليس شرطًا أن تحافظ على النشر كل يوم.



فقط تأكد من أنك  
تنشر وتتفاعل مع  
الآخرين باستمرار.  
كن ناشر ومتفاعل



## لا تُفْرِط في الترويج لنفسك وخدماتك

من المقبول الترويج لعملك أو خدماتك على لينكدإن. ولكن تأكد من تحقيق التوازن بين الترويج الذاتي وتقديم القيمة لجمهورك.



حاول أن تتحدث عن بعض التحديات التي واجهتها معك أو مع عملائك وكيف قمت بحلها المحتوى التعليمي أفضل من الترويجي.



18

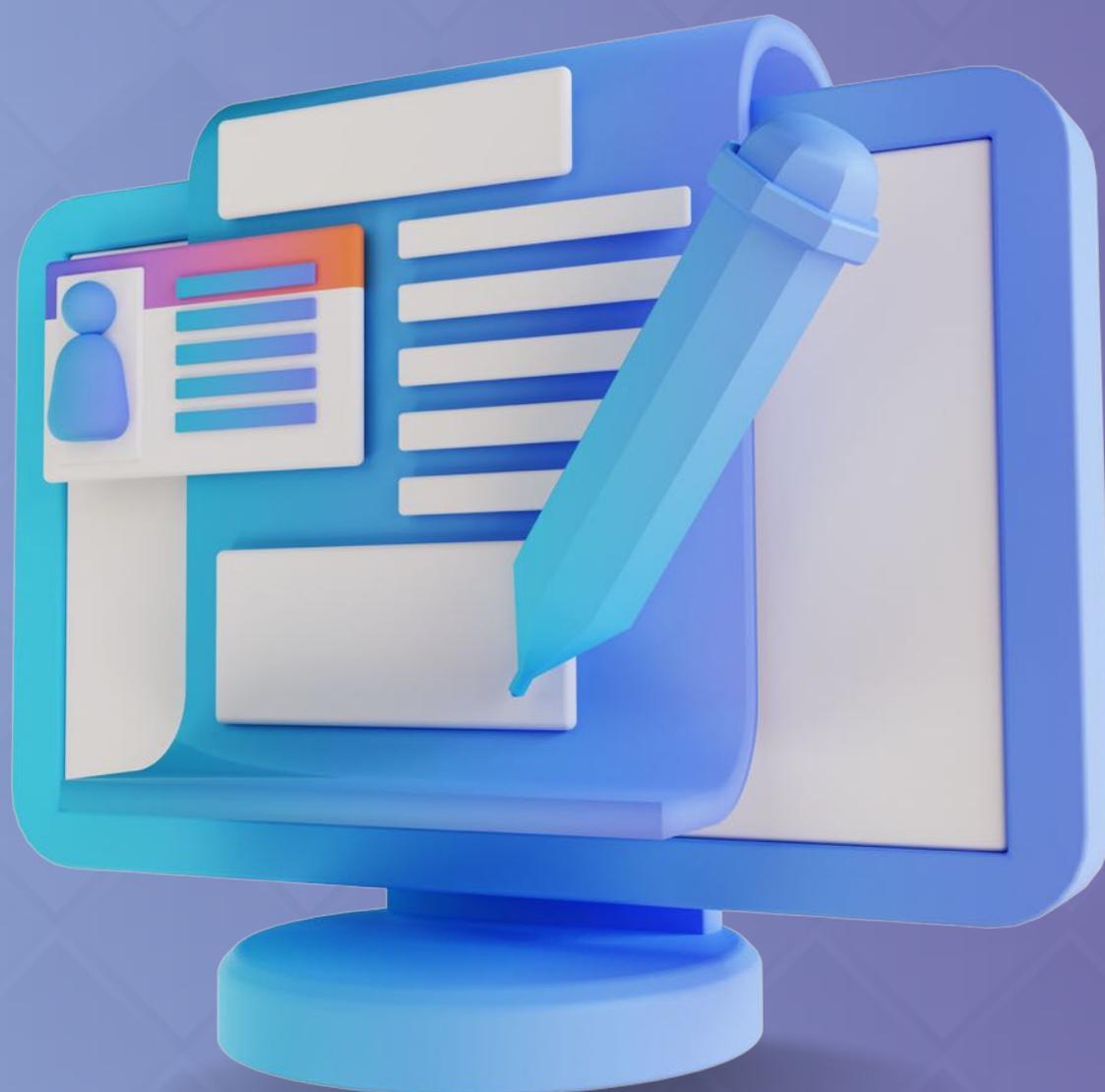
## لا تنسخ عمل الآخرين

تجنّب عقلية النسخ واللصق وتكرار محتوى الآخرين كلمة بكلمة.



تستطيع الإستلهام  
من البعض مع ذكر  
المصدر

# نشر المحتوى لينكدان



## التنظيم قبل الكتابة

لا تجلس أبدًا دون فكرة محددة عما ستكتب عنه.

خُصّص 5 دقائق لتنظيم أفكارك واختيار الفكرة التي ستركز عليها.



## إنشاء خطة محتوى

إذا كان لديك خطة محتوى قوية، فستحتوي على 5 أفكار  
فأكثر يمكن تحويلها إلى منشورات.

خذ وقتاً مدة 2-3 ساعات وقم بإنشاء عدّة قطع من  
المحتوى وجدولها للنشر.



## تنسيق منشوراتك

استخدم نقاطًا ورموزًا وجمالًا قصيرة لجذب  
اهتمام الناس للقراءة.

تجنب الفقرات النصية الطويلة والمحتشدة.



لا تبالغ في التركيز على اللغة السليمة في بداياتك

أكتب الأشياء كما تبدو  
بسّط الأفكار للجمهور  
ولا تنشغل بسرد المفردات التقنية الصعبة





## الكتابة مقابل التحرير

افصل بين مرحلة الكتابة ومرحلة التحرير. الكتابة هي وضع كل شيء على الصفحة. التحرير هو صقل وحذف وتعديل ما تمت كتابته. لا تفعل الاثنين معًا



## حُبسة الكاتب

قد ينقطع حبل الأفكار. حينها ابتعد عن الكتابة لا  
تعصر عقلك، اذهب في نزهة قصيرة خارجًا ودع  
عقلك يسرح ويرتاح. لا تجبر نفسك على الكتابة وتوليد  
الأفكار من لا شيء.



## التبديل بين تنسيقات المحتوى

لا داعي للالتزام بنفس النسق دائمًا. انشر **قطعة كاروسيل** فهي تبدو مثل كتاب رقمي على لينكدإن وهي رائعة لجذب انتباه الأشخاص خاصة حين تستثمر في كتابة عنوان خطاف وصور جاذبة. **مقاطع الفيديو** أيضًا تنتشر بشكل جيّد.



# خطوات التفاعل على لينكدإن



## صنّاع المحتوى ورواد الفكر

هل لديك قائمة بالمبدعين وصنّاع المحتوى في مجالك الذين ترغب في التواصل معهم ومتابعة عملهم؟



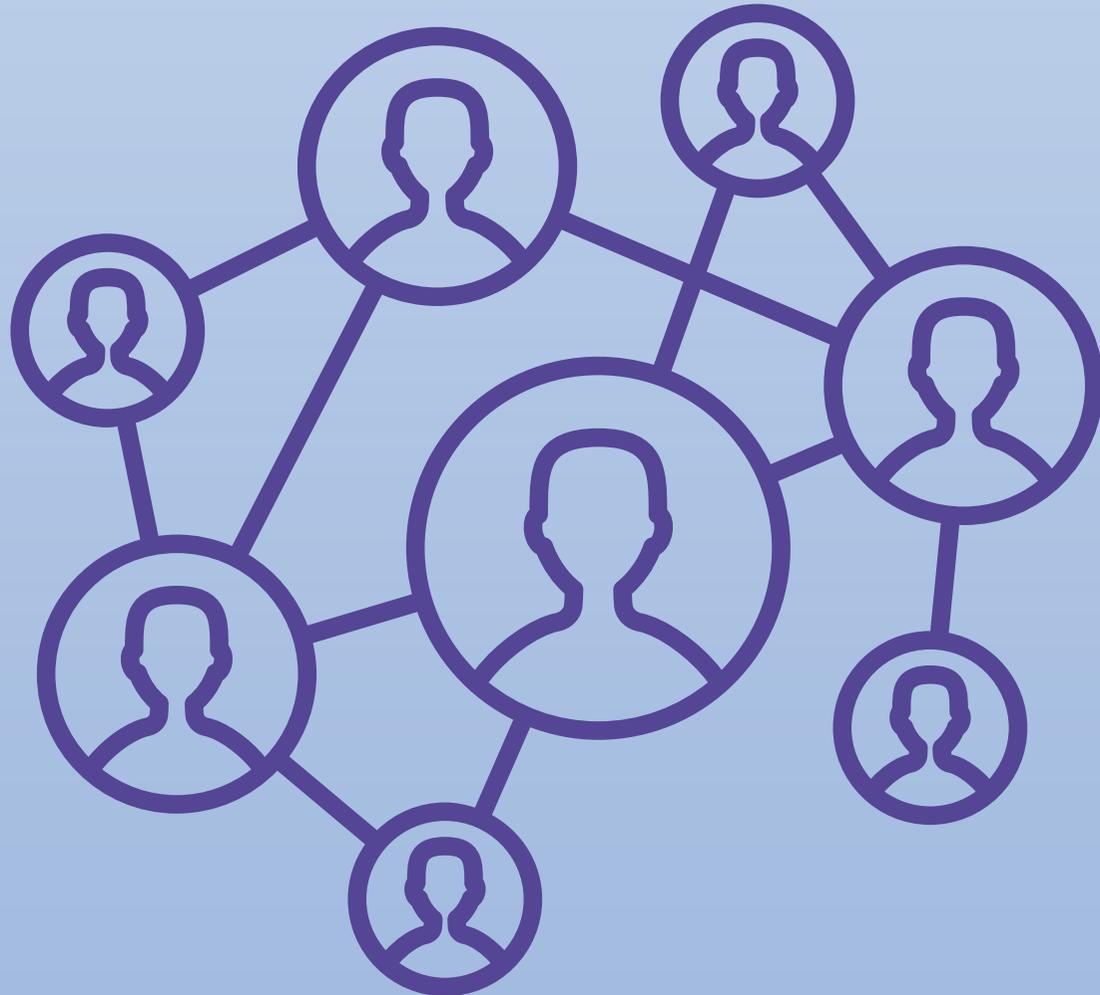
## العملاء المحتملون

هل لديك قائمة بالعملاء المحتملين الذين ترغب  
في بناء علاقات معهم؟



## شبكة العلاقات والمعارف

هل لديك قائمة بالأشخاص الذين ترغب في التعرف عليهم لتوسيع نطاق شبكتك المهنية؟



## التعليقات

هل يضيف تعليقك قيمة للمحادثة ويرتبط  
بالموضوع الأصلي؟



## التوقيت

هل تعلق في أقرب وقت ممكن بعد نشر المنشور  
لزيادة احتمالية رؤيته من قبل المزيد من  
الأشخاص؟



# إستراتيجية لينكدإن



## الجمهور المستهدف

استخدم Sparktoro للعثور على الأماكن التي يتواجد فيها جمهورك المستهدف،

ركّز على نقاط الألم والرغبات والأهداف والمشاكل والحلول التي يحتاجون إليها.

**إنشاء مستند يتضمن تفاصيل جمهورك المستهدف.**

ومن يتابعون، وما هي الموضوعات التي تهمهم.

## مواضيع المحتوى

قم بإنشاء مجموعة من 2-3 لأهم المواضيع التي يعالجها محتواك ويدور حولها.

تأكد من ارتباطها بالأهداف التي حددتها.

## تجديد المحتوى

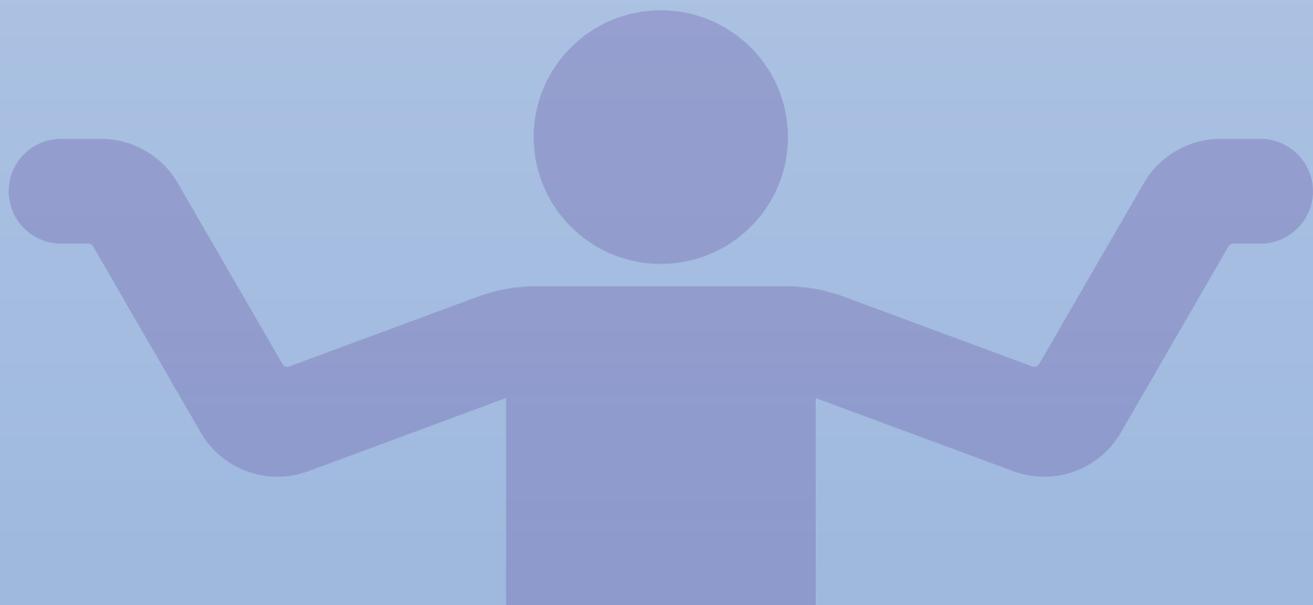
ما هو المحتوى الحالي لديك الذي  
يمكن إعادة استخدامه؟

البودكاست

منشورات وسائل  
التواصل الاجتماعي

منشورات المدونة

ما هو المحتوى الحالي الذي يمكن  
تحسينه أو تجديده؟



## خطة المحتوى

ما هو المحتوى الحالي لديك الذي  
يمكن إعادة استخدامه؟

في أي وقت تنشر؟

كم مرة في الأسبوع؟

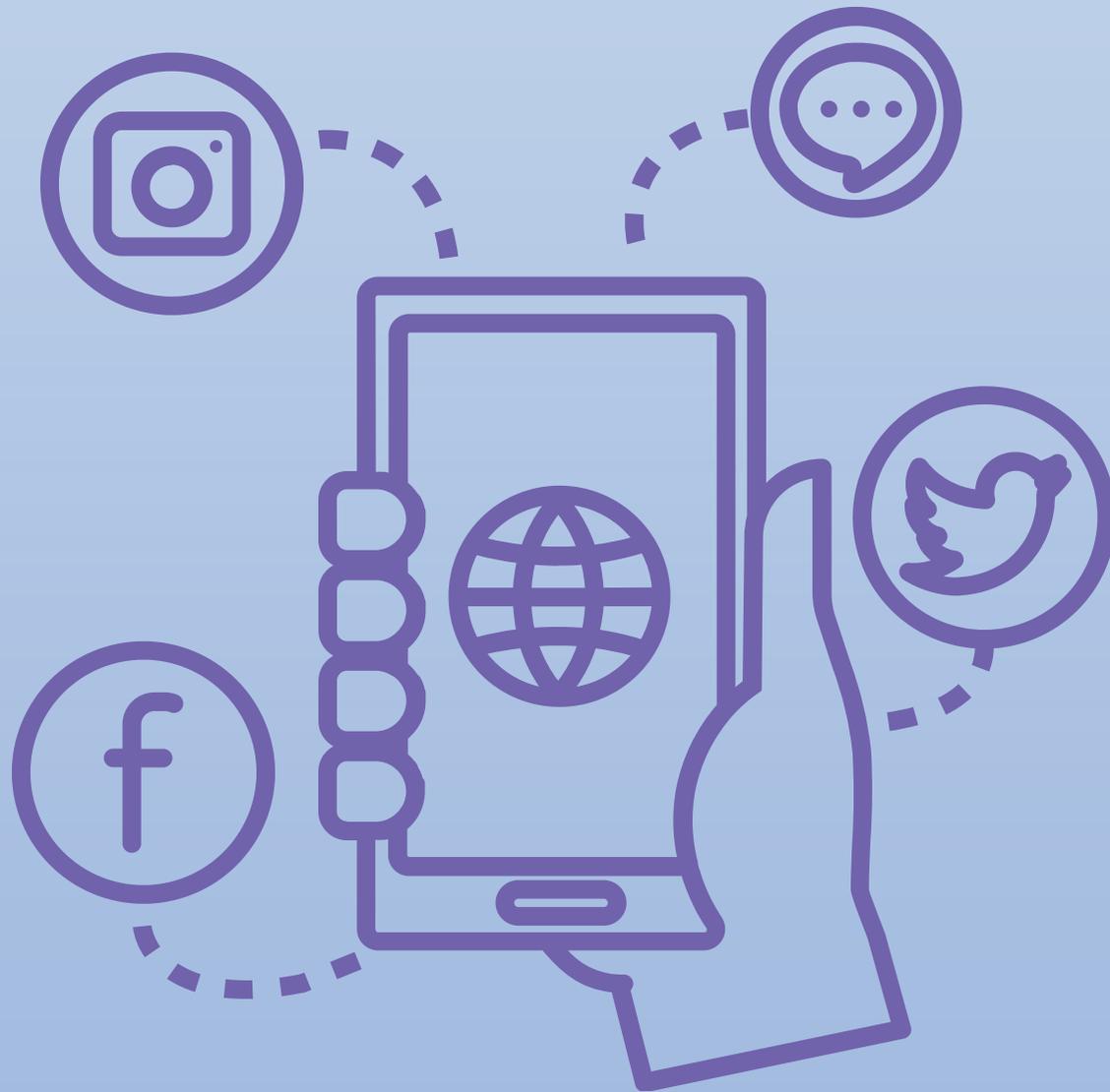
هل يمكنك التخطيط المسبق لأسابيع؟

متى تجلس لكتابة المحتوى؟

ما هي المنصات التي تستخدمها؟

## توزيع نشر المحتوى

ما هي قنوات النشر الأخرى التي تريد استخدامها؟



# أفكار وتوصيات فعّالة





## أسئلة Quora

لاحظ الأسئلة التي يطرحها الأشخاص على موقع Quora والتي يمكنك الإجابة عليها.

ابحث عن أسئلة ذات صلة بجمهورك المستهدف وقدم حلولاً مبتكرة لها.

# Quora



## موضوعات ذات صلة

ابحث عن موضوعات ذات صلة  
بجمهورك المستهدف وقم بتكييفها مع  
مجالك.



رَكِّز على موضوعات تثير اهتمامهم  
وتقدم قيمة لهم.



## مواقع ويب

ابحث عن مواقع ويب ذات صلة  
بجمهورك المستهدف وابدأ بإنشاء  
محتوى يربط بين محتواك ومحتواهم.





## تويتر

قم بتثبيت إضافة

**Twitter Keyword Everywhere**

للعثور على أهم التغريدات من المبدعين في  
مجالات مختلفة.

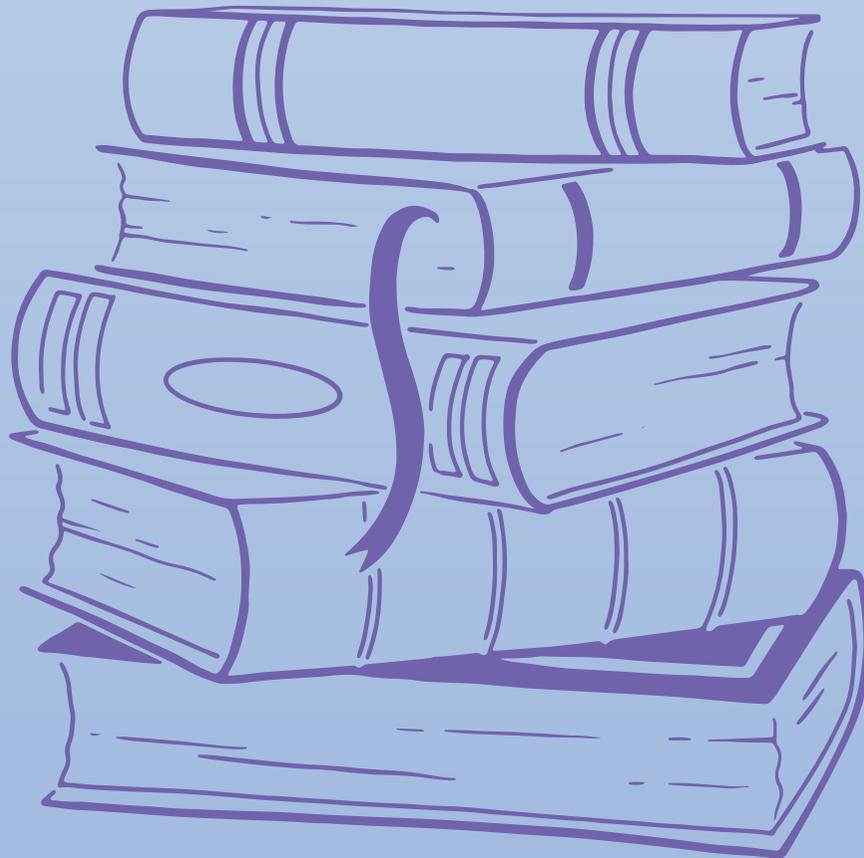
اقرأ التغريدات وتعرّف على أحدث الاتجاهات  
والأفكار في مجالك.





## الكتب

اقرأ المزيد من الكتب في مجالك. فهي مليئة بالموضوعات والرؤى التي يمكن أن تلهمك لإنشاء محتوى أصلي وغني بالمعلومات.





## المقالات

اشترك في مجلات وصحف ذات صلة  
بجمهورك المستهدف.

اقرأ المقالات وتعرف على أحدث الأخبار  
والاتجاهات في مجالك.





## اسأل العملاء

إذا كان لديك عملاء حاليين أو محتملين،  
اسألهم عمّا يريدون رؤيته وقراءته.

قم بإجراء استطلاعات لفهم احتياجاتهم  
وتوقعاتهم.

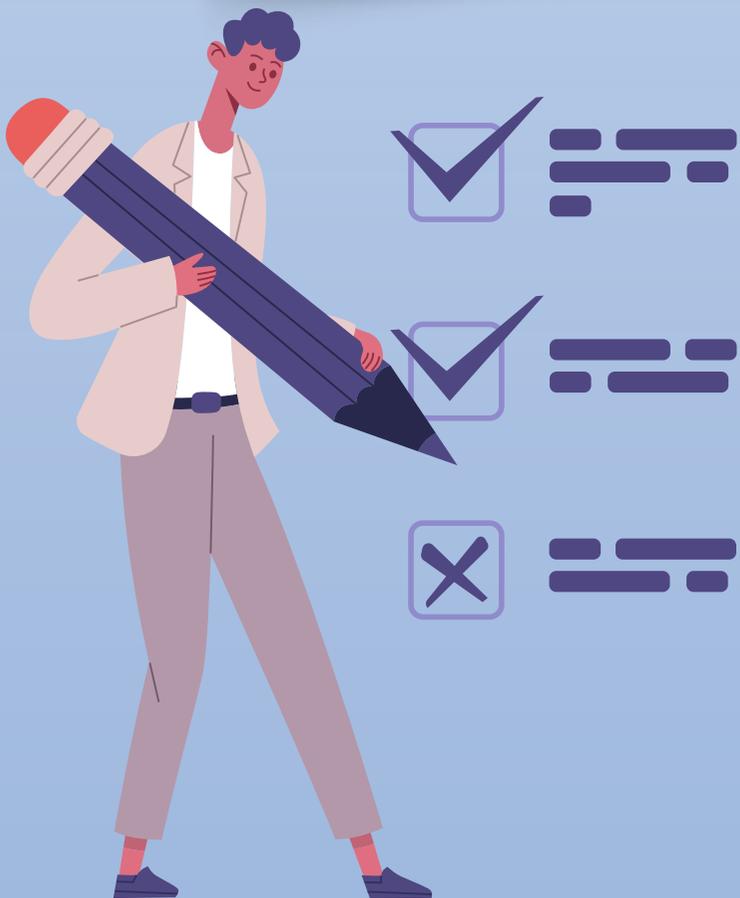




## دراسة صنّاع المحتوى الناجحين

لاحظ النقاط المحورية، والتنسيقات،  
والدعوات للإجراء، والتحليلات.

ادرس محتواهم الناجح لفهم ما يجعل  
محتواهم جذابًا وفعالًا ومحبوبًا.





## التعليقات

ما هي الأسئلة التي يطرحها عليك  
جمهورك في التعليقات؟

هل يمكنك تحويل هذه التعليقات إلى  
منشورات؟



inhub.ai  
Innovate Your Employability



أداة Inhub.ai تستطيع قياس علامة  
جاهزية حسابك على لينكدإن بشكل  
مجاني وتستطيع كتابة قسم العنوان ا  
Headline من خلال الذكاء  
الاصطناعي بشكل مجاني

سجّل معنا على Inhub.ai

